

с другой — слабых попыток внедрения основ местного самоуправления, не подкрепленных необходимой ресурсной базой.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (проект «Современные процессы и механизмы развития социальной сферы села в условиях муниципальных реформ», грант №07-03-00321а).

Михеева Н. Н., г. Тюмень

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Уникальность и самобытность характерных черт российской нации обусловлена ее ментальностью. Однако осмысление ментального ядра нации, в силу его фундаментальности и «глубинности» возможно через выявление характерных черт нации и специфику национальной культуры, поскольку именно она выступает универсальным выражением содержательных структур национального менталитета и характера.

Доминирующие мировоззренческие установки коллективизма и иррационализма определяют русский национальный характер. характеризуют дисгармоничность и амбивалентность русского культурно - национального облика. Глубинные, универсальные принципы бытия нации и составляют основу ментального ядра русской нации, они и определяют систему качеств и культуры русского народа.

Российская ментальность существует в различных формах: религиозной, сциентистской, философской, национальной, этнической, номенклатурной, тоталитарной, художественной. Ментальность означает нечто общее, лежащее в основе сознательного и бессознательного, логического и эмоционального. Глубинный и поэтому трудно фиксируемый источник мышления, идеологии, веры, чувств, эмоций, по существу и составляет духовную сферу человека. Она оказывается ключевым понятием в постановке проблемы благотворительности в российском обществе.

Ментальность детерминирует поведение людей в том смысле, что они соблюдают определенный, установленный до них, окрепший во времени, доказавший свою жизнеспособность порядок, без которого общество саморазрушается (подобная ситуация имела место в начале 90-х годов). Ментальность предполагает ее изучение в контексте исторического времени, в рамках длительных волн самой истории, как истории общечеловеческой.

Ментальность есть исторически сложившаяся система социокультурной самоорганизации конкретного этноса-социума. Основа такой самоорганизации - генетический код конкретной этно-социальной системы. Оправдались или не оправдались наши представления о ментальности, мы можем судить об этом только в рамках истории, как единого процесса прошлого-настоящего-будущего. Наполнение нашей жизни духовным смыслом, однако, подчинено общим законам мироздания. Сохранение опыта, его передача, восприятие и актуализация выступают основными этапами сохранения ментальности как культурно-исторического процесса. Ментальность всегда выражает самобытность народа. Самобытный значит «сущий сам собою, своими силами».

Понятие благотворительности и ментальности соотносимы с такими понятиями как добро, добродетель, благо, польза, чувство справедливости. Мир разделяется в моральном сознании на доброе и злое, хорошее и дурное, похвальное с моральной точки зрения и заслуживающее порицания. Все человеческие поступки оцениваются через эту дихотомию: чувство, мысль, намерение, деяние могут быть либо добрыми — соответствующими добру, либо злыми — исходящими из зла и к нему ведущими.

Понятие добра соотносится с двумя другими понятиями — доброты и добродетели. Добродетель не тождественна доброте. Добродетелями мы называем нравственно-похвальные человеческие качества, а они в разных культурах и в разные эпохи сущест-

венно различаются. Каждое общество и каждая культура вырабатывают ряд присмов, которые позволяют сформировать в членах сообщества эти высокоценные моральные качества, которые необходимы для выживания и развития общественного целого.

Высшие ценности конкретных людей и конкретных культур различны, но в «высокой морали» добро всегда включает в себя лишь такие ориентиры, которые соединяют людей друг с другом и с универсумом как целым. Добро имеет возможность быть щедрым и не требовать моментального вознаграждения. Настоящее добро возможно делать только при условии большого душевного богатства. Вместе с тем, благотворительность тем и хороша, что она объединяет добро и благо в единое целое. Помогая людям, благотворители одновременно получают признание, статус, доброе имя среди современников и потомков, а так же делают благо на пользу общества.

Справедливость в ментальности российского общества — великая ценность, и она, как мы уже говорили, является мерным отношением, она сопоставляет, взвешивает и уравнивает, раздает по успехам и воздает по заслугам. Жить без справедливости плохо и горько, однако есть еще одно человеческое качество, которое дополняет справедливость, выходя за ее пределы. Это великодушие, которое осуществляется через благотворительность. Если справедливость мерна, то великодушие — безмерно, оно поднимается над равенством воздаяния и дает от щедрот, от полноты духовного и душевного богатства.

На одном великодушии нельзя построить общественной жизни, но без этого качества люди просто перестали бы быть людьми и превратились в калькулирующие машины. Религия полагает, что любовь, доброта и великодушие Бога творят мир. Наличие великодушия у людей позволяет надеяться, что человечество способно нравственно и духовно расти, способно прощать и дарить уже не по-человечески, а по-божески. Справедливость и великодушие — две стороны одной медали, и вместе они выступают как условие человеческого счастья.

Осуществление благотворительности делает бизнес социально ответственным. Рассуждая о социальной ответственности российского бизнеса, мы непременно приходим к понятию социальной справедливости. Справедливость — мерная характеристика человеческих отношений. Она означает такой должный порядок человеческой жизни, при котором существует соответствие между деянием и воздаянием, достоинством и вознаграждением. Это распределение поощрений и наказаний производится при справедливом подходе сообразно заслугам и промахам людей — не смотря на лица. «Сделать самого себя», реализовать свои способности без социальной поддержки удастся далеко не всем.

Определенный опыт осуществления благотворительности коммерческими организациями уже накоплен. В настоящий момент инициатива по развитию благотворительности в обществе принадлежит коммерческим структурам и компаниям. Они формируют эффективную и мобильную модель социальной политики российского общества. Компании вкладывают свои благотворительные средства в активную часть населения.

Стремление бизнеса воздействовать на общественные процессы оправданно и не противоречит идее сильного государства. В том числе потому, что без такого влияния невозможно говорить и о социальной ответственности бизнеса перед обществом. Для того чтобы быть по-настоящему современной коммерческой структурой, уже недостаточно иметь высокие прибыли, зарплату сотрудников, определенные марки автомобилей руководителей, престижный офис и пр. Сегодня требуется еще знать, в чем философия фирмы. Заметим, что даже чистое меценатство фактически выступает весьма действенным средством «публик рилейнз».

Миссия компании отражает не только цель извлечения прибыли, но и подчеркивает общественную роль и значимость бизнеса. Помогая людям, благотворители одновременно получают признание, статус, доброе имя среди современников и потомков, а так же делают благо на пользу общества.

В частности, благотворительная политика предполагает понимание компаниями своей социальной роли. Все социальные программы целевые и направлены на конечный результат. Так, программа «Им нужна Ваша помощь» – технология эффективной благотворительности при минимальных затратах – специально разработана для сотрудников коммерческих компаний. Подобная программа успешно используется в благотворительном фонде компании «Лукойл». Он спонсирует детские дома на Севере, помогает беженцам из горячих точек и др.

Тюменская нефтяная компания определила главные направления своего развития в области социальной политики и повышения качества жизни своих сотрудников, куда вошло финансирование программ, связанных с улучшением быта нефтяников на месторождениях (236 млн. руб.), со строительством и капитальным ремонтом бригадных участков (168,5 млн. руб.), а также с программой оздоровления работников общества и членов их семей, на которую ТНК затратила 114,5 млн. рублей.

Фонд «Линия жизни» создан при организационной поддержке Министерства топлива и энергетики Российской Федерации. В числе спонсоров фонда значатся «Газпром», «Роснефть», «Славнефть», «Зарубежнефть», «Сибирская нефтяная компания», «ТНК», «ОНАКО», «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», благотворительный фонд «Милосердие».

Концепция благотворительной деятельности компании «Сургутнефтегаз» предусматривает поддержку тех сфер общественной жизни, которые оказались наиболее незащищенными в нынешних сложных экономических условиях. Предметом заботы компании становятся государственно значимые культурные и социальные проекты и социальные объекты в регионах деятельности дочерних предприятий «Сургутнефтегаз».

Компания оказывает благотворительную помощь образовательным учреждениям: Тюменскому государственному нефтегазовому университету, Сургутскому государственному университету, нефтяным техникумам в Сургуте и Лянторе, муниципальному специальному коррекционному образовательному учреждению для детей-инвалидов. Оказано финансовое содействие детскому дому «На Калининке», центру реабилитации детей с ограниченными возможностями «Добрый волшебник» и др.

Следует отметить, что благотворительная помощь в трансформирующемся обществе имеет важное, но не определяющее, значение для становления социального согласия. Для этого необходим комплекс условий и факторов социокультурного, социально-экономического, социально-политического характера.

Антонова Н.Л., г. Екатеринбург

СПЕЦИАЛИСТЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

В современном российском обществе решение проблем социально-уязвимых групп населения – одна из приоритетных задач социальной политики. Объектом социальной работы выступают наиболее слабые слои, а предметом – трудная жизненная ситуация. Созданная сегодня система социального обслуживания населения ориентирована на определение круга проблем и помощь/поддержку, способную изменить трудную жизненную ситуацию тех групп населения, которые особо в ней нуждаются.

Специалисты системы социального обслуживания представляют особую социально-профессиональную общность, основной вид деятельности которой – предоставление со-